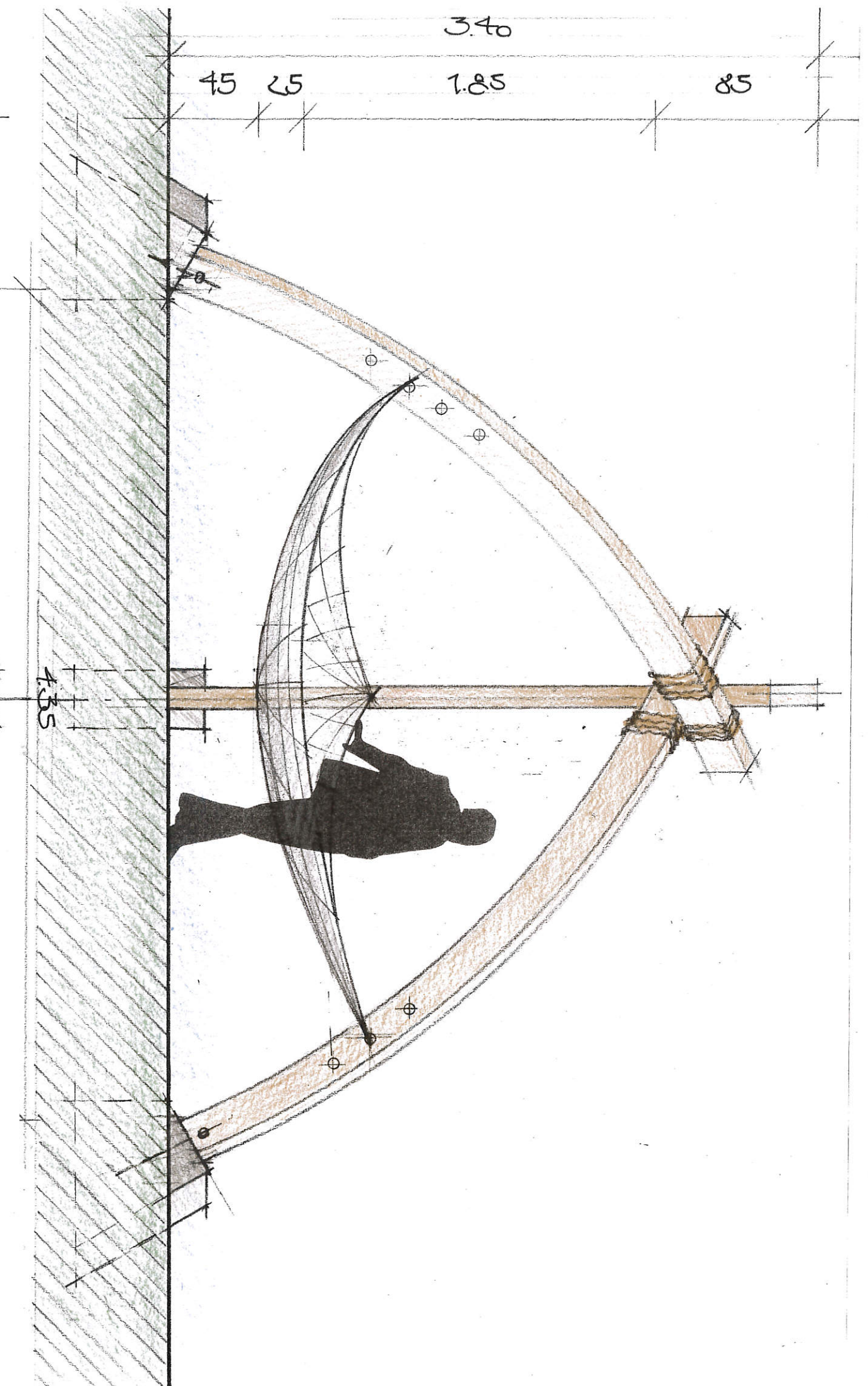
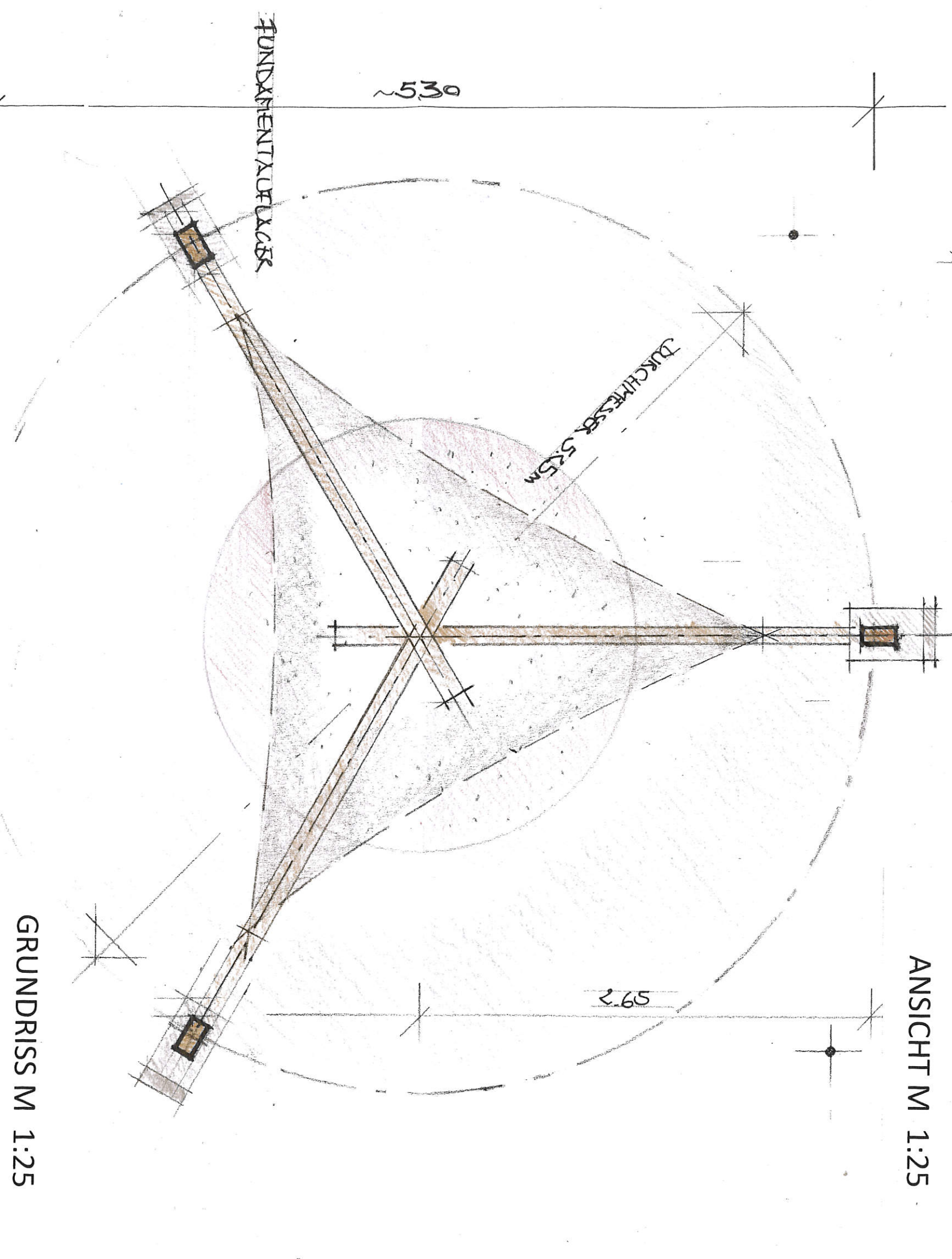


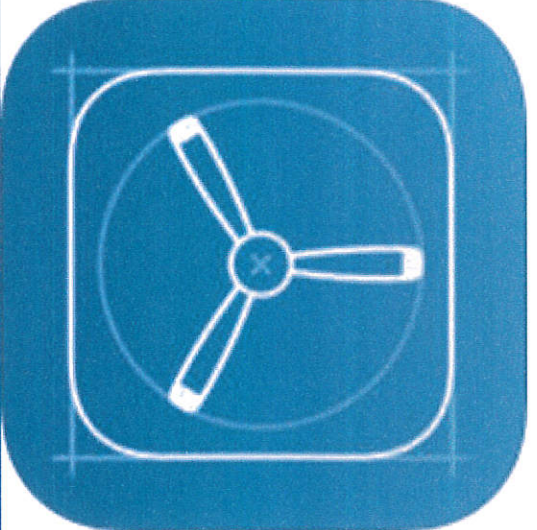
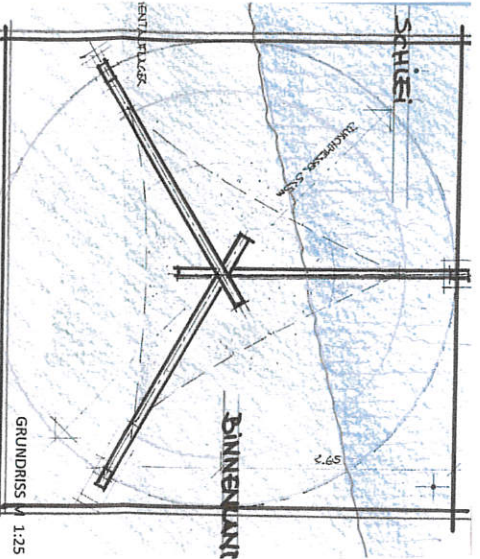
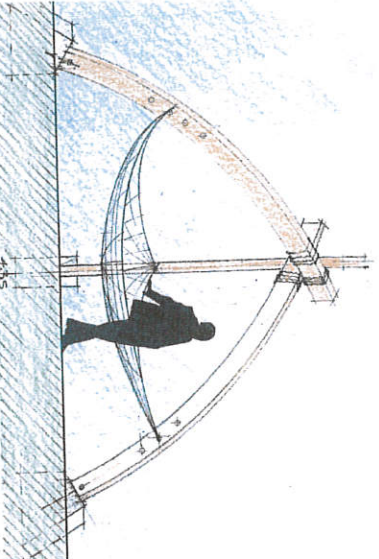
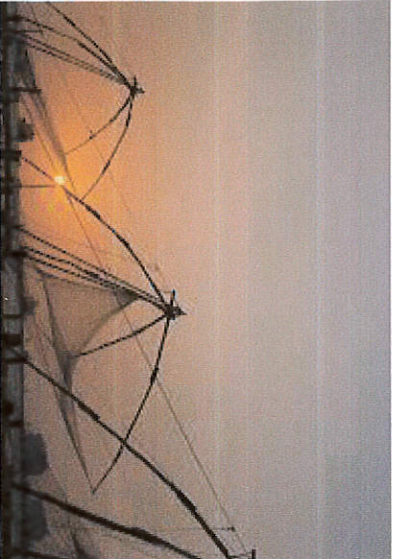
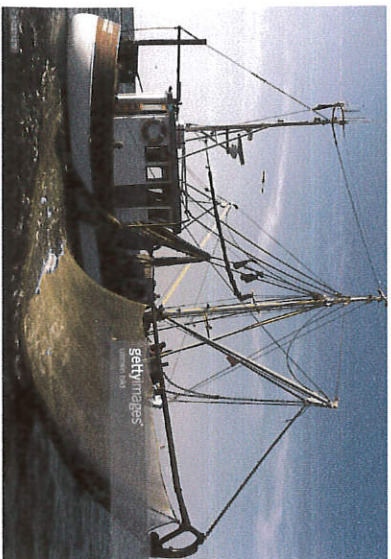


ANSICHT M 1:25



GRUNDRISS M 1:25

IDEENWETTBEWERB – DESIGNVORSCHLAG NETZAUSLEGER - SCHLEI / OSTSEE



ENTWURFSIDEE:

Die Gestalt der Netzausleger für die LANGSAMZEIT-Kampagne lehnt sich primär an die Form der Netzausleger der Krabbenkutter bzw. der historischen Fischfangnetze an. Bei der Suche nach einer einfachen und dennoch stabilen Konstruktion wurde ein Motiv der Wikinger-Bauwerkskunst mit passendem und sinngebendem Bezug gefunden.

Drei gebogene Holzbögen umreißen die Form eines Gewölbes. Die Binderköpfe überkreuzen sich im oberen Knotenpunkt und werden dort konstruktiv miteinander verbunden. Am Boden erhalten die Bögen Wiederlagerelemente, die wahlweise betoniert, oder aber auch als Stahlschuh in den Untergrund eingeschlagen werden können.

Ein robustes, dreiecksförmiges Netz mit einer Abmessung von ca. 3.50 m x 3.50 m soll aus groben Tauwerksgeflecht gefertigt werden. Das Netz kann nach Belieben an Anschlagpunkten mit unterschiedlicher Höhe eingehängt werden. Somit sind verschiedene Sitz- und Liegepositionen (je nach Ausblick) möglich. Entfernt man das Liegenetz, entsteht Raum für eine Zeltüberdachung.

Die Positionierung der Netzausleger ist individuell auf den Ort auszurichten. Durch Verlängerung einzelner Binder ist der Aufbau der Konstruktion auch an Hanglagen oder in Uferzonen möglich.

Durch Verwendung natürlicher Materialien und die harmonische Proportionierung fügt sich das Objekt behutsam in den Naturraum ein. Ortstypisches Eichenholz und Tauwerk sind die vorherrschenden Materialien.

Das Design baut zu unterschiedlichsten Aspekten Bezüge auf und soll so eine möglichst hohe Identifikation mit dem Produkt entstehen lassen und die Akzeptanz erhöhen.