



Erstellung eines touristischen Entwicklungsplanes Kappeln

Wirtschaftsausschuss Kappeln | 12.09.2018

Jana Blas – Ostseefjord Schlei GmbH



1

Verkehrskonzept 2000
Wirtschaftskreis Kappeln e. V. / 2000

2

Fahrradkonzept
IGU Kappeln / 2013

3

Fußgängerleitsystem
Jürgen van Schöll, WTK / 2015

4

Visionen Stadtmarketing Kappeln
Jürgen van Schöll, WTK / 2008

5

Tourismuskonzept Kappeln
Markt & Trend GmbH / 2009

6

Konzept Südhafen
AC Planergruppe / 2013

7

Perspektiven zur Einzelhandelsentwicklung
Dr. Lademann & Partner / 2013

8

Stadtentwicklung Kappeln
Kessler.Krämer / 2012

9

Ortsbildanalyse
dwif-Consulting GmbH / 2017

10

Prioritäten Entwicklungsplan Kappeln
Ostseefjord Schlei GmbH

Verkehrskonzept 2000

Wirtschaftskreis Kappeln e.V.

- Verkehrsvermeidung in der Innenstadt
- Kostenpflichtige Parkmöglichkeiten in der Altstadt
- Lieferzeiten für die Fußgängerzone ändern
- Langzeitparkplätze für Inhaber, Personal und Anlieger
- Parkraum für Anwohner (Einbahnstraßen)
- Parkleitsystem zu kostenfreien Parkplätzen am Stadtrand
- Besucherlenkung durch gezielte Beschilderung
- Neugestaltung von Ruhezonen, Möblierung und Plätzen

↳ Gesamtkonzept

OSTSEEfjordsCHLEI

Fahrradkonzept

Interessengemeinschaft Umweltschutz Kappeln und Umgebung e. V. (2013)

- Zum Teil fehlende Beschilderung/Kennzeichnung der Fuß- und Radwege
- Schulwegsicherung
- Qualitativer Ausbau Radwegenetz und Verbindung von Stadtteilen

↳ Gesamtkonzept

Fußgängerleitsystem

Jürgen van Schöll, Wirtschaft und Touristik Kappeln GmbH (Entwurf 2015)

- Beschilderung zu Sehenswürdigkeiten, Hafen, Altstadt, Touristinformation, ...
- Fußgänger Stadtplan
- Stell- und Wandtafeln
- „Stadt der kurzen Wege“ überwiegend im 5-Minuten Bereich
- Beschilderung an besonderen Gebäuden



Visionen Stadtmarketing Kappeln

Jürgen van Schöll, Wirtschaft und Touristik Kappeln GmbH (2008)

Steigerung der
Attraktivität als
Wirtschaftsstandort

Touristischer
Anziehungspunkt

Stadt als Wohnort

Verbesserung der
Infrastruktur

- Gesamtkonzeption für das Marketing
- Großveranstaltungen
- Infrastruktur aufbauen/verbessern
- Förderung der Zusammenarbeit aller Handlungsträger

Tourismuskonzept Kappeln

Markt & Trend GmbH (2008)

- Allgemeine touristische Rahmenbedingungen
- Situationsanalyse in Kappeln & SWOT
- Angebotsstruktur und –bewertung

Ziele & Empfehlungen:

- 2 Schlüsselprojekte:
 - Optimierung der lokalen Organisationsstruktur
 - Touristische Profilierung durch marktfähige Produkte
- Ideenkatalog mit konkreten Maßnahmen und Prioritäten

Entwicklungskonzept Südhafen / Speicherquartier

AC Planergruppe GmbH (2012)

- Hoteleinheiten und Gastronomie im Südspeicher
- Wohngebäude mit 40 Ferienwohnungen links und rechts des Speichers



Perspektiven der Einzelhandelsentwicklung

Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH (2013)

Stärken

Orientierung von Umland stark auf Kappeln

Tourismuspotenzial

Umfassendes Einzelhandelsangebot

Einkaufsatmosphäre

Schwächen

Rückläufige Einwohnerzahlen und demografischer Wandel

Saisonabhängigkeit

Wenige Magnetbetriebe

Unzureichende Parkplatzausstattung

Perspektiven der Einzelhandelsentwicklung

Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH (2013)

Empfehlungen:

- Konzentration auf die Zentren
- Unterschiedliche Standortprofile
- Unterstützung von Ansiedlungswilligen
- Verbesserung der Parkplätze
- Tourismuszahlen stabilisieren

Stadtentwicklung Kappeln

Kessler.Krämer (2012)

- Raumtypisierung der Innenstadt und Entwicklungshinweise
- Gestaltungshinweise für Oberflächengliederung
- Unattraktive Möblierung und Verbesserungsbeispiele
- Sondernutzungen für Buden und temporäre Bauten
- Entwicklungsmaßnahmen:
 - Neugestaltung der Innenstadtstraßen
 - Gestaltungshinweise für den Deekelsenplatz
 - Parkkonzept
 - Geschäftliche Belebung

Stadtentwicklung Kappeln

Kessler.Krämer (2012)

3. Raumtypisierung

Zugänge zur Innenstadt - Hafen

- Fährberg als wichtigster Zugang vom Hafen zur Innenstadt unattraktiv und nicht funktional

Entwicklungshinweis

- deutliche Kennzeichnung, Erhöhen der Wahrnehmung durch prägnante Neugestaltung

- mögliche Gestaltelemente: Großgrün, Licht, Beschilderung, Oberflächengliederung



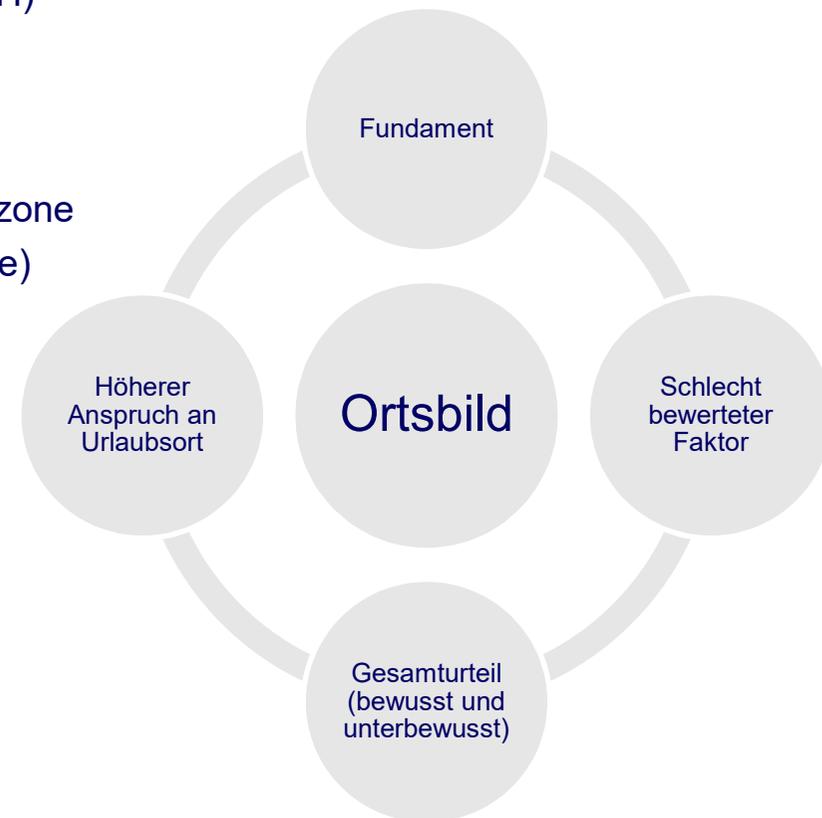
Testskizze neuer Eingang am Fährberg

Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor | Dokumentation Kappeln

dwif-Consulting GmbH (2017)

- Studie zur Ursachenanalyse (TVSH)
- Fachbeirat und Kriterienkatalog
- 30 Tourismusorte

- Historischer Stadtkern/Fußgängerzone
- Strandbereich (einschl. Promenade)
- Hafenareale
- Touristinformation
- Orte des Ankommens
- Beschilderung, Leitsysteme
- Mobiliar



Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor | Dokumentation Kappeln

dwif-Consulting GmbH (2017)



Ortsbildqualität als Erfolgsfaktor | Dokumentation Kappeln

dwif-Consulting GmbH (2017)



Zusammenfassung und Schnittpunkte der Konzepte

Ostseefjord Schlei GmbH

Neugestaltung von öffentlichen Plätzen und Möblierung

Besucherlenkung und Beschilderung

Parkraumkonzept

Verbesserung der Infrastruktur

Verstärkte Ausrichtung auf den Tourismus



Erstellung eines touristischen Entwicklungsplanes

Ostseefjord Schlei GmbH

- Zusammenführung der verschiedenen Konzepte
 - Gespräche mit relevanten Akteuren vor Ort
 - Bestandsanalyse auf Basis der vorliegenden Konzepte und Gespräche
 - Themen- und Zielgruppenanalyse auf Basis der vorliegenden Konzepte und Gespräche
 - Ggf. erforderliche ergänzende Untersuchungen (Auswertung aktueller Statistiken etc.)
- Ableitung von Handlungsoptionen und –schwerpunkten sowie konkreten Projekten und deren Priorisierung. Erstellung eines Maßnahmenplanes inklusive Kostenschätzung (aus Vergleichsprojekten) und Zeitabfolge der Umsetzung bis 2028
 - Inkl. Benchmarking
- Präsentation der Ergebnisse inkl. Dokumentation

