

# KREATIVE BESUCHERFÜHRUNG

## Visuelles Wegeleitsystem für Fußgänger

Mai 2021



wirtschaft & touristik  
**KAPPELN**

# KONZEPT Idee

- 1\_Hering als Wappentier von Kappeln wird zum Leitmotiv und stiftet Identität
- 2\_Kooperation mit Kappelner Werkstätten - Inklusionsprojekt
- 3\_Schildgröße 50-70cm
- 4\_Material: Pressholz lackiert, Alu Dibond (zu prüfen)
- 5\_Anringung mit Schellen an (bestehenden) Masten
- 6\_die bunten Heringe sind bereits durch die Heringswette 2020/2021 bekannt
- 7\_das kreative Aussehen unterstreicht den hyggeligen Charakter Kappelns
- 8\_Neben den Bronze Heringen im Boden und den umhäuerten Fahrrädern ein weitere kreativer Baustein im Erscheinungsbild Kappelns

# KONZEPT Ziele

- 1\_Intelligente Wegeführung der Besucher
- 2\_Bessere Verteilung der Besucher in Kappeln / „Kappeln Rund“
- 3\_Unterstreichung der Positionierung Kappelns als hügelig, hyggelige Hafenstadt
- 4\_Bewußtes abheben von klassischen Schilder
- 5\_Vermeidung eines Schilderwaldes
- 6\_Instanthaltung mitdenken
- 7\_Anhaltende Finanzierung

# KONZEPT

## Erste Idee



wirtschaft & touristik  
**KAPPELN**



Hering  
Wegweiser  
Inklusion  
Kreativ  
Nachhaltig  
Regional



# KONZEPT

## Schilder/Pfosten

- \_klein 1-3 Heringe am Pfosten
- \_mittel 3-5 Heringe am Pfosten
- \_groß 5-7 Heringe am Pfosten

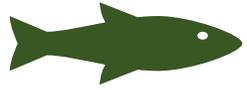
Pfosten ist 2,20 Meter hoch

Hering ist 15 cm hoch und 50 cm breit

# KONZEPT

## Farbleitsystem

\_Grüntöne: Erleben (Mühle, Schleischiffahrt, Kultur, Eisenbahn, Seemeile etc.)



\_Gelb/Rottöne: Gastronomie (Bäcker, Lebensmittel, Restaurants, Cafés, etc.)



\_Blautöne: Shopping (Einzelhandel, Gewerbe)



Verortung  
in Bearbeitung!



**KADDEIN**

# HINTERGRUND RECHERCHE

## So machen es große Städte



wirtschaft & touristik  
**KAPPELN**



Fokus auf  
Sehenswürdigkeiten  
und Stadtteile

Wertiges Design

# HINTERGRUND RECHERCHE

## So machen es kleine touristische Städte



wirtschaft & touristik  
**KAPPELN**



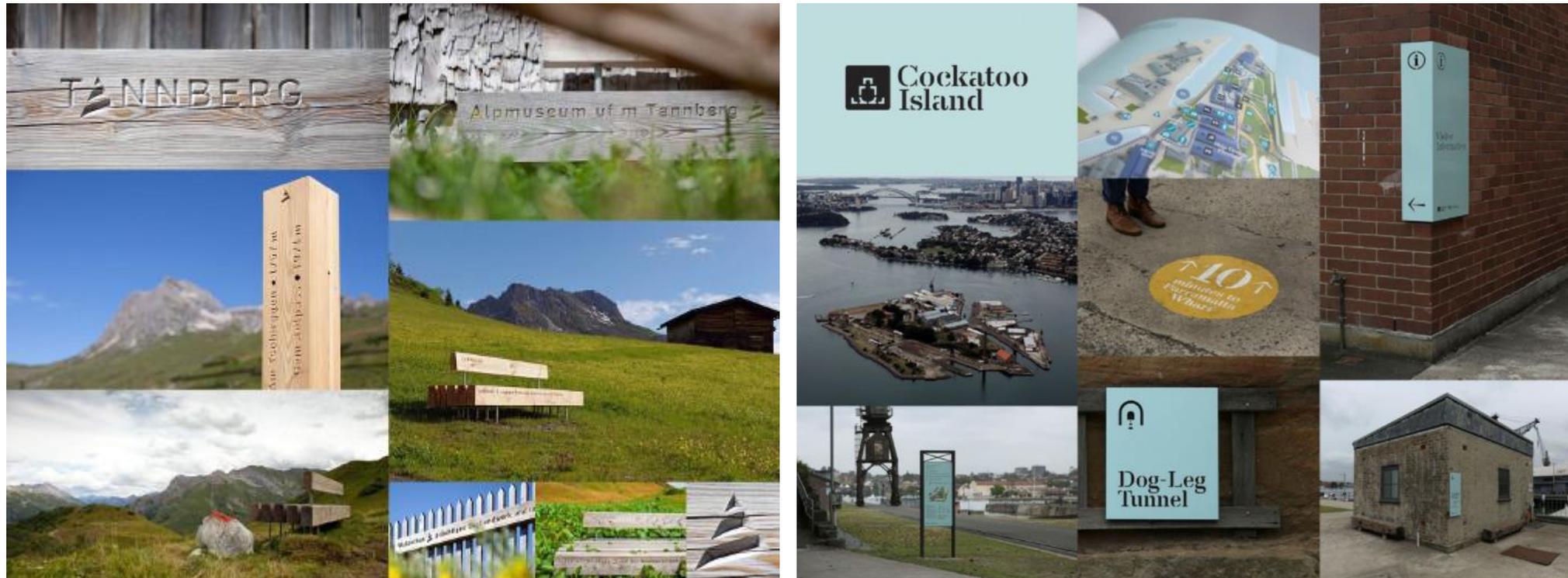
Hier wird zusätzlich Einzelhandel und Gastronomie ausgeschildert.

Eher nützlich als designt.



# HINTERGRUND RECHERCHE

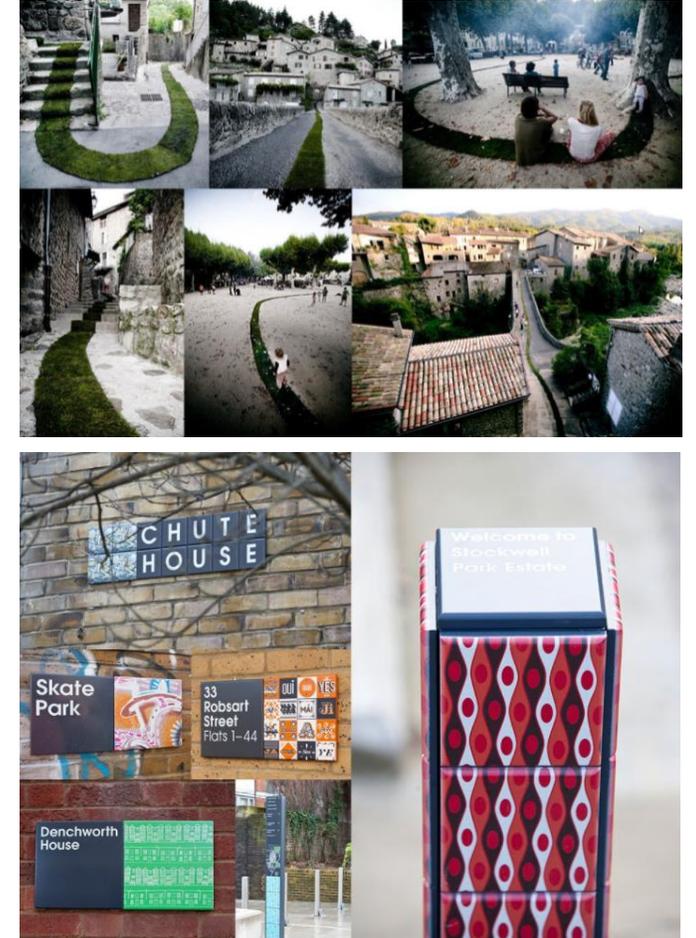
## Zukunftsweisende Beispiele



# HINTERGRUND RECHERCHE

## Zukunftsweisende Beispiele

Identitätsstiftend  
Landmarken Charakter  
Regional, lokal verankert und produziert  
Neue Lust am Analogen  
Handwerklich  
Alleinstellungsmerkmal



\_Wegeleitsystem, Fußgängerwegeleitsystem, Visuelles Leitsystem

\_Bedarf einer politische Entscheidung – Beschluss ist Voraussetzung

\_Bürgereinbindung?