

Zukunft der Wirtschaft- und Touristik Kappeln GmbH (WTK)

Überarbeiteter Angebotsentwurf zur Übernahme des Geschäftsbetriebes durch die Ostseefjord Schlei GmbH

Bei der WTK steht im Frühjahr des Jahres 2016 ein altersbedingter Wechsel in der Geschäftsführung an. Die Ostseefjord Schlei GmbH (OfS) ist von Ratsvertretern der Stadt Kappeln aufgefordert worden, einen Konzeptentwurf als Diskussionsgrundlage einzureichen, der auf eine Zusammenführung von Strukturen ausgerichtet ist. Die OfS hat daraufhin mit dem Schreiben vom 18.09.2014 erste Ideen präsentiert, die in die weiteren Gespräche eingeflossen sind. In der Zwischenzeit hat sich ein Arbeitskreis (AK) gebildet, der aus Vertretern der Politik, Stadtverwaltung, Wirtschaft und der IHK besteht. Am 23.06.2015 hat die OfS ein konkretes Angebot zur Übernahme bestimmter Dienstleistungen für die WTK vorgelegt. Aus dem AK kam die Bitte, ein weiteres Angebot vorzulegen, welches auch die Übernahme der Geschäftsführung beinhaltet.

Die OfS freut sich über das Vertrauen, welches ihr aus dem AK entgegengebracht wird. Für die Übernahme der Geschäftsführung durch die OfS sind verschiedene Szenarien geprüft worden, von denen eines im Detail ausgearbeitet werden soll. Aufgrund der kurzen Vorbereitungszeit und der Urlaubszeit steht eine tiefgreifende Überprüfung der organisatorischen und steuerlichen Aspekte jedoch noch aus. Daher sind die folgenden Ausführungen als Angebotsrichtung zu verstehen. Ein konkretes Angebot soll daraus in den kommenden Wochen erstellt werden.

Allgemeine Rahmenbedingungen

Aus den bisherigen Gesprächen ist das Ziel festgestellt worden, dass die WTK als GmbH erhalten bleiben soll. Hintergrund sind insbesondere bestehende Verträge zwischen der Stadt Kappeln und WTK, die durch einen Strukturwechsel nicht in Frage gestellt werden sollen.

Die WTK kann künftig weiterhin eigenes Personal anstellen, oder ihre Aufgaben einer anderen Organisation übertragen. Eine Verknüpfung mit der OfS hat viele Vorteile, da bereits Doppelarbeiten im Bereich der touristischen Vermarktung bestehen, die einheitliche Ausrichtung im Marketing gesichert wäre, ggf. bessere Verträge durch Masse mit Externen erzielt werden können und die OfS über einen größeren Personalstamm verfügt, der Ausfallzeiten besser kompensieren kann.

Die finanzielle Situation der WTK wird durch einen Verlustvortrag in Höhe von ca. 70.000 € und einem Darlehen von weiteren 5.000 € belastet. Das Stammkapital ist fast komplett aufgebraucht. Für eine überzeugende Arbeit der WTK muss dringend die Liquidität verbessert werden. Eine Lösung dieser Problematik ist Grundvoraussetzung für die Übernahme der Geschäftsführung durch die OfS.

Künftige Organisationsstruktur der WTK

Die WTK bleibt als eigenständige GmbH bestehen. Mit sämtlichen Aufgaben der Geschäftsführung und des operativen Geschäftes wird die OfS beauftragt. Die OfS stellt einen Stadtmanager Kappeln sowie eine Hilfskraft für den Stadtmanager ein. Der Stadtmanager wird sich ausschließlich um die Belange der Stadt Kappeln kümmern und soll das „Gesicht“ der WTK sein. Der Stadtmanager wird in Teilbereichen Geschäftsführungsaufgaben für die WTK übernehmen, die von der Geschäftsführung der OfS entsprechend delegiert werden.

Die inhaltlichen Aufgaben orientieren sich an dem bisherigen Aufgabenspektrum der WTK, die Herr van Schöll im AK vorgestellt hat. All diese Aufgaben müssten jedoch in den kommenden Wochen und Monaten inhaltlich konkretisiert werden. Als Beispiel muss gemeinsam festgelegt werden, welche Events / Veranstaltungen noch über die WTK bzw. deren Dienstleister organisiert werden sollen.

Die Gesellschafterversammlung der WTK stimmt die grundlegenden Richtungsfragen der GmbH ab, im operativen Geschäft ist dafür ein Beirat aus Vertretern der Politik, Verwaltung und Wirtschaft verantwortlich. Die entsprechenden Sitzungen finden unter Beteiligung der OfS statt.

Die OfS plant folgenden Personaleinsatz:

- Geschäftsführung
- Stadtmanager Kappeln 120 Std. / Monat
- Hilfskraft 48 Std. / Monat

Ausfallzeiten von Personal können innerhalb der OfS durch einen Stamm von 21 MitarbeiterInnen kurzfristig aufgefangen werden. Dienstsitz für den Stadtmanager ist Kappeln. Eine kurz- bis mittelfristige Zusammenlegung mit dem Standort der Touristinformation in Kappeln wäre sinnvoll.

Zur Erfüllung der beschriebenen Aufgaben geht die OfS davon aus, dass die bislang seitens der WTK angesetzten Personalkosten in Höhe von 65.000 € realistisch sind. Zu beachten ist bei diesem Modell, dass für diesen Betrag Umsatzsteuer anfällt. Die steuerliche Bewertung ist im Vorfeld durch die WTK zu prüfen.

Zur Erinnerung ein Baustein aus dem ersten Ideenpapier der OfS, der weiterhin Gültigkeit hat: Künftige Aufgabenbereiche und Ausrichtung der WTK

Die OfS hat in 2013 gemeinsam mit der WTK und dem Touristikverein die Besonderheiten Kappeln in einem Workshop herausgearbeitet. Im Ergebnis steht in erster Linie das maritime Erbe der Stadt. Des Weiteren die Bedeutung als Einkaufsstadt für die Region, der Landarzt und die Angelter Dampfeisenbahn. Diese Punkte werden aktuell von der OfS im Marketing für die Stadt konsequent umgesetzt. Sie sollten nochmals auf Aktualität geprüft werden, mit dem Ziel der Profilierung der Stadt Kappeln.

Auf Seiten der WTK wird aktuell noch die „HafenWohlfühlShoppingErlebnisGenießerKulturSchleiLandarztStadt Kappeln“ beworben. Zwar hat die Stadt vielfältige Angebote, in der Außendarstellung ist jedoch die klare Fokussierung und Profilierung wichtig, um der Stadt auch ein prägendes Gesicht zu geben.

Für die Herausarbeitung dieses neuen Gesichtes ist es unbedingt erforderlich, dass gemeinsam mit den lokalen Akteuren aus Wirtschaft, Tourismus, Politik, Verwaltung und Gesellschaft ein breiter Strategieprozess angeschoben wird. In Form von Workshops mit breiter Beteiligung soll ein Markenzeichen für Kappeln erarbeitet werden. Sobald dieses feststeht und auch politisch verabschiedet ist, werden die Aufgaben für das Stadtmarketing festgelegt. Alle Aufgaben sollen auf das neue Markenzeichen der Stadt Kappeln „einzahlen“ und dieses unterstützen. Dabei gilt es auch die Frage zu klären, was das Stadtmarketing künftig nicht mehr macht, d.h. um welche Aufgaben sich andere Institutionen effizienter kümmern können. Für das Stadtmarketing gilt: Fokussierung auf wenige Aufgaben, aber diese mit hoher Qualität und Nachdruck bearbeiten.

Sind die Aufgaben geklärt, kann der neue Stadtmanager mit der operativen Arbeit beginnen. Der gesamte Prozess sollte von einer Lenkungsgruppe begleitet werden, die sich aus Vertretern der oben genannten Bereiche zusammensetzen sollte.

In den kommenden Tagen werde ich konkrete Gespräche mit Experten aus den Bereichen Steuerrecht und GmbH-Recht führen, um aus dieser Vorlage ein konkretes Angebot zu erstellen.

Eine Richtungsentscheidung wie diese muss gut vorbereitet sein. Wir sollten uns die Zeit für eine detaillierte Prüfung nehmen, um die besten Lösung für die Stadt Kappeln anbieten zu können. Ich bin davon überzeugt, dass sowohl der Inhalt als auch der Zeitpunkt für eine Beauftragung der OfS sprechen und freu mich auf die weiteren Gespräche und Ihre Rückmeldung!



Max Triphaus

Geschäftsführer der Ostseefjord Schlei GmbH