

Zukunft der Wirtschaft- und Touristik Kappeln GmbH (WTK)

Angebot zur Übernahme von Dienstleistungen durch die Ostseefjord Schlei GmbH

Vorwort: Bei der WTK steht im Frühjahr des Jahres 2016 ein altersbedingter Wechsel in der Geschäftsführung an. Die Ostseefjord Schlei GmbH (OfS) ist von Ratsvertretern der Stadt Kappeln aufgefordert worden, einen Konzeptentwurf als Diskussionsgrundlage einzureichen, der auf eine Zusammenführung von Strukturen ausgerichtet ist. Die OfS hat daraufhin mit dem Schreiben vom 18.09.2014 erste Ideen präsentiert, die in die weiteren Gespräche eingeflossen sind. Das hier vorliegende Papier beinhaltet das Leistungsspektrum, welches die OfS auf Basis der aktuell vorliegenden Informationen für die WTK anbieten kann.

Annahmen

Aus den bisherigen Gesprächen ist das Ziel festgestellt worden, dass die WTK als GmbH erhalten bleiben soll. Hintergrund sind insbesondere bestehende Verträge zwischen der Stadt Kappeln und WTK, die durch einen Strukturwechsel nicht in Frage gestellt werden sollen.

Die WTK kann künftig weiterhin eigenes Personal anstellen, oder Dienstleistungen bei der Stadt, der OfS oder einer anderen Organisation beauftragen. Eine Verknüpfung mit der OfS hat viele Vorteile, da bereits Doppelarbeiten im Bereich der touristischen Vermarktung bestehen, die einheitliche Ausrichtung im Marketing gesichert wäre, ggf. bessere Verträge durch Masse mit Externen erzielt werden können und die OfS über einen größeren Personalstamm verfügt, der Ausfallzeiten besser kompensieren kann.

Die finanzielle Situation der WTK wird durch einen Verlustvortrag in Höhe von ca. 70.000 € und einem Darlehen von weiteren 5.000 € belastet. Eine Auflösung dieses Defizits wäre für die OfS Grundvoraussetzung für die Vorlage eines Angebotes, das auch die Geschäftsführung der WTK beinhaltet.

Da dazu bislang keine konkrete Planung besteht, bezieht sich das hier vorlegte Angebot auf die Übernahme bestimmter Dienstleistungen.

+3.851,56

Organisations- und Aufgabenteilung der WTK

Gemäß diesem Angebot wird die WTK abgesehen von einem Geschäftsführer kein eigenes Personal beschäftigen. Die Aufgaben, die von der OfS inhaltlich übernommen werden können, sind in der linken Spalte zusammengefasst. Die Auflistung orientiert sich an den bisherigen Aufgaben der WTK. All diese Aufgaben müssten jedoch in den kommenden Wochen und Monaten inhaltlich konkretisiert werden. Als Beispiel muss gemeinsam festgelegt werden, welche Events / Veranstaltungen noch über die WTK bzw. deren Dienstleister organisiert werden sollen.

Aufgabenzuteilung	
OfS	Andere Organisation, z.B. Stadt Kappeln
Wirtschaftsförderung	Geschäftsführung (Zentrale Richtungsentscheidungen, Controlling, Haftungsfragen, Versicherungen)
Tourismusmarketing	Sondernutzungsgebühren
Citymanagement	
Events / Veranstaltungen	
Administrative Tätigkeiten	
Buchführung / Abschlussprüfung	Buchführung / Abschlussprüfung

Die Aufgabenteilung sieht vor, dass seitens der WTK eine Geschäftsführung eingesetzt wird, die lediglich mit der Umsetzung zentraler Richtungsentscheidungen, den Pflichten der Geschäftsführung und dem Controlling beauftragt ist. Die Richtung wird in den Gremien der GmbH vorgegeben. Die entsprechenden Sitzungen finden mit der Geschäftsführung und dem Dienstleister OfS statt.

Die Geschäftsführung beauftragt für alle weiteren Aufgaben Dienstleister. Für die Einziehung der Sondernutzungsgebühren wäre die Stadt Kappeln eine Institution, die diese Aufgabe übernehmen könnte. Die Buchführung und der Jahresabschluss inkl. Prüfung könnte sowohl an die OfS, als auch an einen Dritten vergeben werden.

Die OfS wird als Dienstleister beauftragt und verantwortet das operative Stadtmanagement mit den Aufgaben Wirtschaftsförderung, Tourismusmarketing, Citymanagement, Events / Veranstaltungen sowie administrativer Tätigkeiten. Dafür ist folgender Personaleinsatz geplant:

- Geschäftsführung OfS: 12 Std. / Monat
- Stadtmanager Kappeln: 120 Std. / Monat
- Buchhaltung: 15 Std. / Monat
- Verwaltung / Hilfskraft: 48 Std. / Monat

OSTSEEFjordsSCHLEI

Der Stadtmanager Kappeln ist rein für die Belange der Stadt Kappeln tätig und soll auch in der Öffentlichkeit das „Gesicht“ der WTK sein. Die weiteren Personalstellen übernehmen parallel weitere Aufgaben bei der OfS. Ausfallzeiten von Personal können innerhalb der OfS durch einen Stamm von 21 MitarbeiterInnen kurzfristig aufgefangen werden.

Ein Raum für den Stadtmanager Kappeln ist von der WTK zu stellen, ebenso die technische Ausstattung eines Arbeitsplatzes. Eine kurz- bis mittelfristige Zusammenlegung mit dem Standort der Touristinformation wäre sinnvoll.

Die Geschäftsführung stimmt regelmäßig die Budgets zur Aufgabenerfüllung mit dem Dienstleister OfS ab. Zur Erfüllung des Dienstleistungsauftrages fallen Personalkosten in Höhe von netto 50.000 € (inkl. Buchführung, exkl. Abschlussprüfung) an.

+VST/-VST

Zur Erinnerung ein Baustein aus dem ersten Ideenpapier der OfS, der weiterhin Gültigkeit hat: Künftige Aufgabenbereiche und Ausrichtung der WTK

Die OfS hat in 2013 gemeinsam mit der WTK und dem Touristikverein die Besonderheiten Kappeln in einem Workshop herausgearbeitet. Im Ergebnis steht in erster Linie das maritime Erbe der Stadt. Des Weiteren die Bedeutung als Einkaufsstadt für die Region, der Landarzt und die Angelner Dampfeisenbahn. Diese Punkte werden aktuell von der OfS im Marketing für die Stadt konsequent umgesetzt. Sie sollten nochmals auf Aktualität geprüft werden, mit dem Ziel der Profilierung der Stadt Kappeln.

Auf Seiten der WTK wird aktuell noch die „HafenWohlfühlShoppingErlebnisGenießerKulturSchleiLandarztStadt Kappeln“ beworben. Zwar hat die Stadt vielfältige Angebote, in der Außendarstellung ist jedoch die klare Fokussierung und Profilierung wichtig, um der Stadt auch ein prägendes Gesicht zu geben.

Für die Herausarbeitung dieses neuen Gesichtes ist es unbedingt erforderlich, dass gemeinsam mit den lokalen Akteuren aus Wirtschaft, Tourismus, Politik, Verwaltung und Gesellschaft ein breiter Strategieprozess angeschoben wird. In Form von Workshops mit breiter Beteiligung soll ein Markenzeichen für Kappeln erarbeitet werden. Sobald dieses feststeht und auch politisch verabschiedet ist, werden die Aufgaben für das Stadtmarketing festgelegt. Alle Aufgaben sollen auf das neue Markenzeichen der Stadt Kappeln „einzahlen“ und dieses unterstützen. Dabei gilt es auch die Frage zu klären, was das Stadtmarketing künftig nicht mehr macht, d.h. um welche Aufgaben sich andere Institutionen effizienter kümmern können. Für das Stadtmarketing gilt: Fokussierung auf wenige Aufgaben, aber diese mit hoher Qualität und Nachdruck bearbeiten.

OSTSEEFjordsSCHLEI

Sind die Aufgaben geklärt, kann der neue Stadtmanager mit der operativen Arbeit beginnen. Der gesamte Prozess sollte von einer Lenkungsgruppe begleitet werden, die sich aus Vertretern der oben genannten Bereiche zusammensetzen sollte.

Gern stelle ich Ihnen das Angebot persönlich vor und stehe dementsprechend auch für Nachfragen und eine Vertiefung einzelner Punkte bereit. Das Angebot ist gültig bis zum 31.08.2015. Ich freue mich auf Ihre Rückmeldung!



Max Triphaus

Geschäftsführer der Ostseefjord Schlei GmbH