

Beschlussvorlage

Vorlage Nr.: 2019/219
Datum der Freigabe: 13.09.2019

| | | | |
|---------------|-----------------|--------------|------------|
| Amt: | Interne Dienste | Datum: | 13.09.2019 |
| Bearb.: | Wolfhard Kutz | Wiedervorl.: | |
| Berichterst.: | Wolfhard Kutz | | |

| Beratungsfolge | Termin | Behandlung |
|-------------------------|------------|------------|
| Wirtschaftsausschuss | 25.09.2019 | öffentlich |
| Hauptausschuss | 30.09.2019 | öffentlich |
| Stadtvertretung Kappeln | 02.10.2019 | öffentlich |

Abzeichnungslauf

Betreff

Erstellung eines Stadt-Logos durch die WTK

Sach- und Rechtslage:

Die Wirtschaft und Touristik GmbH (WTK) diskutiert seit einiger Zeit über eine neue Corporate Identity (= Erscheinungsbild, das ein Unternehmen im Rahmen seiner Öffentlichkeitsarbeit anstrebt und in dem sich das Selbstverständnis des Unternehmens widerspiegeln soll; Unternehmensidentität). Hierzu gehört auch ein einheitliches Logo, das auf Briefköpfen, Verträgen und in Medien verwendet wird.

Ein öffentlicher Wettbewerb der WTK brachte nicht den gewünschten Erfolg. Die eingereichten Vorschläge entsprachen nicht den Vorstellungen der Gesellschafter. Sie wurden letztendlich alle verworfen. Für das frühere Logo „Kurs Kappeln“ befinden sich die Nutzungsrechte in Privatbesitz. Übernahmegespräche sind an unvereinbaren finanziellen Vorstellungen gescheitert.

Die Gesellschafterversammlung der WTK hat nunmehr beschlossen, dass bisherige Logo „Stadtmarketing Kappeln“ zu überarbeiten und aktuellen Trends anzupassen.



Die Kosten hierfür belaufen sich auf ca. 5.000 Euro. Diese Geld müsste von den Gesellschaftern entsprechend ihrer Geschäftsanteile bereitgestellt werden. Die Stadt Kappeln besitzt 50,5 % der Geschäftsanteile und hätte somit 2.525 Euro zu übernehmen.

Finanzielle Auswirkungen:

JA

NEIN

Umweltauswirkungen:

JA

NEIN

Beschlussvorschlag:

Der Wirtschaftsausschuss empfiehlt, ...

Der Hauptausschuss empfiehlt, ...

Die Stadtvertretung beschließt, ...

... der Wirtschaft und Touristik Kappeln GmbH 2.525 Euro als Zuschuss für die Erstellung eines neuen Logos zur Verfügung zu stellen. Die Haushaltsmittel sind überplanmäßig im Rahmen der Abrechnung der Sondernutzungsgebühren bereit zu stellen.

Der HA hat in seiner Sitzung vom 30.09.2019 wie folgt beschlossen:

Der Hauptausschuss empfiehlt, der Wirtschaft und Touristik Kappeln GmbH 3.000 Euro als Zuschuss für die Erstellung eines neuen Logos und der Sicherung der Bild- und Markenrechte zur Verfügung zu stellen. Die Haushaltsmittel sind überplanmäßig im Rahmen der Abrechnung der Sondernutzungsgebühren bereit zu stellen.

Anlage(n)